FAIRE PARTIE DE L'ARIA NOUVELLE-AQUITAINE

Les adhérents en 2021

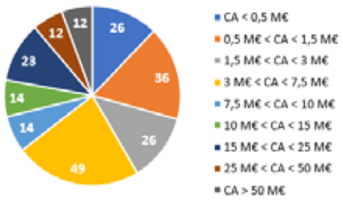
212 entreprises agroalimentaires adhérentes, présentes sur tout le territoire. L'ensemble des filières est représenté.

3/4 comptent moins de 50 salariés

+ 34 nouveaux adhérents

97% de taux de réadhésion

Répartition par chiffre d'affaires



Un double réseau

L'ARIA Nouvelle-Aquitaine fait partie du Réseau des ARIA de France (RAF) qui regroupe toutes les associations régionales des entreprises alimentaires des **13 régions de France : 2500 entreprises – 40 permanents.**
L'ARIA est en lien permanent avec l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires. Laurent DULAU représente le RAF au sein du Conseil d'Administration de l'ANIA, aux côtés des représentants des 30 syndicats métiers qui la composent.

RAPPORT MORAL

Reprise, baisse du chômage, autant d'indicateurs qui pouvaient laisser penser que les temps difficiles étaient derrière nous.

C'était sans compter le nouvel épisode de grippe aviaire.

C'était sans compter la mise en place d'un cadre règlementaire d'une complexité telle que son effet a renforcé les déséquilibres plutôt que de les réduire.

C'était sans compter enfin les hausses de prix multiples de l'ensemble des intrants.

Ces phénomènes cumulés ont une fois encore conduit à un appauvrissement des entreprises, qui dans le même temps, doivent faire face à des investissements majeurs pour s'inscrire dans une dynamique de transition, numérique, énergétique, écologique.

Face à ces situations, l'ARIA Nouvelle-Aquitaine a confirmé son rôle de défenseur des intérêts du secteur mais également d'accompagnement des entreprises au regard de leurs enjeux : mieux vendre, mieux produire, mieux se financer, mieux recruter.

C'est cette agilité, cet engagement, cette énergie, qui ont permis à notre réseau de compter en 2021 212 entreprises alimentaires membres, 16 membres associés et 26 partenaires dont 10 experts investis aux côtés de 10 collaborateurs engagés, fidèles et experts dans leur domaine. Tous sont solidaires et fédérés autour d'une certaine vision de l'alimentation, plus pérenne, plus durable et qui demain, pour faire face aux nouveaux enjeux de notre société, devra se réinventer en puisant son inspiration dans ses fondamentaux.

Laurent DULAU, Président

Une équipe mobilisée à vos côtés

Valérie Sebban
Déléguée Générale Adjointe Agroveille et Commerce
06 15 57 93 13

Véronique Hucault
Déléguée Générale
06 68 56 13 29

Céline Espagnet
Secrétaire Générale
Information sectorielle et juridique
06 64 38 71 43

Caroline Desserrez
Chargée de mission Veille et Information
05 64 37 29 02

Julie Crespy
Chargée de mission Marketing
06 40 19 67 92

Amal Dridi
Gestionnaire Moyens Généraux et Comptabilité
05 64 37 29 02

Adèle Prévot
Chargée de mission Attractivité, Territoire Nord-région
07 61 56 64 85

Marlène Thoumieux
Chargée de mission Commerce hors GD et Achats
Territoire Est-région
07 80 53 98 66

Lisa Michel
Chargée de mission RSE - QSE
Territoire Sud-région
07 85 76 02 39

Une gouvernance engagée pour le collectif

David Chambeaud, ALIMENTATION FINE DE FRANCE
Bruno Valentin, BAILLET
Lionel Vardelle, BAILLON ET COMPAGNIE
Emmanuel de Taffin de Tilques, BLASON D'OR
Hervé Bourrachot, CAVIA.R
Fabrice Taillefer, CITÉ GOURMANDE
Françoise Ferrua, CONSERVE FINE H PIQUET
Gaël Brabant, DELOUIS FILS
Rémi Banon, LES FUMOIRS DE SAINTONGE
Manuel Lenglet, LE GRENIER DES GASTRONOMES
Aubry Guillon, LES P'TITS AMOUREUX
Gérard Paignon, LISE BACCARA
Jérôme Baradat, MAISON MARLÈRE
Jérôme Sany, MORUE FRANCE CUISINE
Luc Moura, SAVIGNY SURGELÉS FRAIS
Laurent Dulau, STURGEON
Stéphane Douence, VINAIGRERIE GÉNÉRALE
Eric Bocquier, VITAMONT

2 MEMBRES D'HONNEUR :
Jean-Paul Deluche
Jacques Louge - Représentant de l'ARIA Nouvelle-Aquitaine au CESER

1 MEMBRE QUALIFIÉ :
Philippe Lassalle Saint Jean
Collège Industrie
Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Aquitaine

Les partenaires

L'ARIA Nouvelle-Aquitaine remercie ses partenaires financiers privés

Crédits photos : APPA, ARIA NA, Istock, Phil-Labeguerie

aria NOUVELLE-AQUITAINE
Association Régionale des Industries Alimentaires

RAPPORT ANNUEL 2021

L'ARIA Nouvelle-Aquitaine **rassemble et représente** toutes les entreprises agroalimentaires régionales et **contribue à leur développement** pérenne et durable.

Avec le soutien financier de

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Nos actions en 2021

DÉFENDRE VOS INTÉRETS

Nous sommes présents dans les instances pertinentes et avons des prises de parole ciblées, basées sur vos alertes, pour défendre vos intérêts et pour porter à la connaissance de vos parties prenantes vos problématiques ou vos enjeux.

OBSERVATOIRE DES IAA DE NOUVELLE-AQUITAINE

Sondages réguliers pour le suivi des indicateurs économiques et la détection des problématiques.

RENFORCER VOTRE RÉSEAU

LE CAFÉ DES ADHÉRENTS

Un moment convivial en petit comité pour échanger sur des sujets d'actualités ou partager entre adhérents.

DES CLUBS, RENCONTRES…

toujours dans l'objectif de créer du lien entre les participants.

TROUVER DES SOLUTIONS

CELLULE D'AIDE OPÉRATIONNELLE

- Détection des signaux de fragilité
- Accompagnement des projets pour la relance d'activité
- Orientation vers les structures d'appui ad hoc
- Adhésion à 1€ pour les entreprises en situation de fragilité : 3 concernées en 2021

HOTLINE

Avec le soutien des Partenaires Experts de l'ARIA, sur les sujets juridiques, aides publiques, financement, énergie, eau, gestion du risque...

LE CLUB QUALITÉ - s'informer et échanger sur les grands enjeux en matière de QSE.

- Animation de 2 Club Qualité sur la Food Safety Culture et la Food Defense
- Animation d'un Groupe de Travail Qualité fin 2021 afin d'identifier des sujets d'intérêt pour les entreprises à aborder en 2022

LE CLUB RSE - nourrir ses réflexions, bénéficier de retours d'expérience, se cultiver et se former grâce aux interventions d'experts, pour concevoir ou enrichir son plan d'action RSE.

Animation de 3 Clubs RSE en 2021 sur les réglementations F-Gas/ESP, les labels et reconnaissances RSE en agroalimentaire et la taxe AGEFIPH.

ÉCO-CONCEPTION - action collective pour anticiper et répondre aux évolutions réglementaires (loi AGEC), identifier de nouveaux axes de création de valeur pour ses produits et favoriser sa compétitivité.

- Webinaire de sensibilisation sur la démarche d'éco-conception animé en juin (18 participants)
- Appel à candidature aux entreprises souhaitant aller plus loin et bénéficier d'un accompagnement personnalisé
- Identification des besoins pour construction d'une deuxième phase.

LES ACHATS - une centrale de référencement pour obtenir des tarifs et conditions d'achats avantageuses pour les adhérents.

Plus de 1.3 M€ de produits et services commandés auprès des 9 fournisseurs référencés.
Un groupe de travail sur les problématiques d'achats et de hausse des prix des matières premières.

RECRUTER

- **Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire** : 1ère édition lancée par le Réseau des ARIA de France et portée par l'ARIA Nouvelle-Aquitaine en région
  Bilan: 30 évènements organisés avec les partenaires et 33 retombées médiatiques
- **Web série nationale « Je viens bosser dans l'agroalimentaire » :** 2 épisodes tournés dans les enteprises de Nouvelle-Aquitaine
- **Groupe de travail RH** qui participe à la construction du plan d'action de l'ARIA NA : 4 réunions dans l'année
- **Partenariats avec les établissements scolaires et d'études supérieures** : 6 interventions auprès de jeunes pour présenter le secteur

S'INFORMER

Agroveille

La veille personnalisée sectorielle et réglementaire du secteur de l'agroalimentaire :

- **550** utilisateurs : cadres PME et acteurs du réseau économique et institutionnels
- **26200** revues de presse personnalisées hebdomadaires envoyées dans l'année
- **275** panoramas de presse envoyés /mois
- **450** compilations de textes réglementaires envoyées tous les 2 mois

RELAI D'INFORMATION EXHAUSTIF : Des points d'information réguliers des infos de l'ANIA, l'État, les Collectivités...

LA VEILLE ARIA : avec l'aide des experts de l'ANIA et de son réseau de partenaires publics et privés, **l'ARIA décrypte l'actualité et apporte des clés de lecture.**

LA NEWSLETTER : les informations régionales du secteur et des partenaires, ainsi que des candidatures.
Mensuelle, 2600 destinataires.

UN NOUVEAU SITE INTERNET

LINKEDIN : 203 posts publiés et 2500 abonnés
Une ligne éditoriale calée sur les sujets phares du secteur et l'actualité des adhérents :

- L'attractivité des métiers
- Le Commerce/Distribution La Food Safety Cuture, l'éco-conception, les bonnes pratiques d'hygiène et les actualités des partenaires
- Mise en avant de la communication des adhérents

DÉVELOPPER LE BUSINESS

LE CLUB COMMERCE

8 rencontres BtoB en visio avec des distributeurs
dont 3 suivies de RDV individuels
Au total, 28 RDV individuels

8 webinaires techniques
avec les Partenaires Experts FIDAL et MARCO POLO

7 réunions d'échanges et de partages d'expériences entre adhérents

1 salon des produits régionaux de Nouvelle-Aquitaine avec les enseignes de la FCD

- **147** entreprises exposantes référencées et non-référencées
- **200** visiteurs, collaborateurs régionaux et nationaux

1 réunion annuelle « Préparez vos négos », plus de 40 participants
Décryptage de la Loi Egalim2 - Obligations et opportunités pour les entreprises
Des leviers juridiques et commerciaux pour négocier au mieux son plan d'affaires 2022

LA MARQUE COLLECTIVE PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE

Un engagement en faveur du « local, sûr et durable »
qui valorise le savoir-faire régional, porté par des entreprises citoyennes

48 entreprises engagées | **2000 produits agréés** | **3 commissions d'agrément**

OPERATION COMMERCIALES

- **10 Opérations commerciales dans plusieurs hypers Auchan de Nouvelle-Aquitaine**
- **Prospectus été CARREFOUR :** logos apposés sur les produits agréés

COMMUNICATION

- **A la radio, sur les ondes de France Bleu :** promotion de la marque avec des paniers gourmands offerts aux auditeurs gagnants des jeux concours
- **Facebook** : une nouvelle ligne éditoriale et 1 post par semaine
  Plus de 2000 abonnés sur la page «Produit en Nouvelle-Aquitaine»
  et toujours un site internet dédié

Nos actions en 2022

NOUVEAUTÉS

DIGITAL

Fin 2021, l'ARIA a organisé **4 ateliers** de sensibilisation à la transistion digitale**.** En 2022, cette action se poursuit avec un programme de webinaires visant à sensibiliser les TPE/PME sur la maîtrise de leurs données produits et les informer sur les plateformes à leur disposition pour répondre aux enjeux des données consommateurs.

CLUB ACHATS

Un plan d'action spécifique :
* Lancement du CLUB ACHATS pour permettre le partage d'expérience inter-entreprises, pour identifier les bonnes pratiques et alerter sur les problématiques rencontrées sur le terrain
* Proposition de webinaires techniques pour aider les entreprises à structurer leurs achats
* Montée en puissance de la centrale de référencement AGRO'TARIFS

ÉCO-CONCEPTION

Poursuite de l'action initiée en 2021 pour **7 entreprises** qui bénéficient :
- d'un accompagnement individuel via un diagnostic personnalisé pour identifier un plan d'action à piloter et des pistes d'amélioration sur lesquelles travailler
- d'une montée en compétences sur la démarche à travers **5 journées d'ateliers collectifs** animées par un expert Ecoconception de la CCI des Landes : Initiation à la démarche / Formation aux outils de quantification / Focus emballages / Piloter et prioriser ses actions / Communiquer ses résultats

CLUB DES DIRIGEANTS

Pour échanger entre dirigeants, nourrir la réflexion, partager des pratiques, avoir un éclairage d'expert et créer du lien.
4 rencontres dans l'année, en présentiel exclusivement et **4 thématiques de stratégie d'entreprise**, traitées en immersion, sur toute la région, dans les entreprises.

ATTRACTIVITÉ

- **Stage** : l'ARIA NA s'associe à l'IFRIA pour développer l'accueil de stagiaires et favoriser la mise en relation entre les entreprises et les jeunes.
  L'objectif sera de favoriser la découverte du secteur agroalimentaire à travers une immersion concrète en entreprise.
- **Étude de rémunération** : les entreprises participantes bénéficieront d'un véritable outil de pilotage de leur politique de rémunération afin de devenir des employeurs attractifs. Tarifs préférentiels pour les adhérents !
- **Projet DICTIAA : étude de GPEC sectorielle** - démarrage en septembre 2023

MARQUE COLLECTIVE

Vers de nouvelles promesses pour la marque PRODUIT EN NOUVELLE-AQUITAINE :
plus d'ancrage dans les territoires, plus de création de valeur sur le territoire : matières premières régionales lorsque c'est possible, lancement de démarches de filières, valorisation des surproductions et des écarts de tri...

COMMERCE

DES RENCONTRES ENSEIGNES/ACHETEURS GMS ET HORS GMS

- **3 salons :**
  - 1ère édition du Salon des Produits Régionaux pour le marché de la RHD
  - Rencontre locale entre fournisseurs et distributeurs alimentaires du Limousin et du Périgord
  - Salon régional Auchan Retail
- Des rencontres distributeurs et rendez-vous d'affaires : Nous anti-gaspi, Maison Medelys, Banquiz, BienManger.com, Sysco…
- Des webinaires juridiques pour monter en compétences

HOTLINE COMMERCE, au plus près de vos préoccupations

Vous aider à décrypter EGALIM2 et proposer des correctifs en faisant remonter la réalité du terrain, vous accompagner en période de crise (Covid, aviaire) , faire face aux conséquences de la guerre en Ukraine et aux nouveaux enjeux du marché.